

## Voortgangsrapportage CO<sub>2</sub>-Prestatieladder Q1-Q2 2021

Veko Lightsystems rapporteert ieder half jaar over de status van haar reductiedoelstelling. Dit doet zij aan de hand van de volgende onderwerpen:

### 1. Het energiebeleid

Dankzij de 700 zonnepanelen wordt een groot deel van het energieverbruik door Veko opgewekt.

In het eerste half jaar is er het volgende opgewekt:

WP 7 t/m 30 juni : 59.294 kWh -> reductie van 38,6 ton CO<sub>2</sub>

WP 38 t/m 30 juni: 59.220 kWh -> reductie van 38,5 ton CO<sub>2</sub>

Totale reductie: 77,1 ton CO<sub>2</sub>

Ten opzichte van 2020 is er minder stroom (11.639 kWh) opgebracht door hetzelfde aantal panelen.

### 2. Status van de reductiedoelstelling

De reductiedoelstelling voor scope 1 is 0,75% per jaar. Deze reductiedoelstelling heeft betrekking op de meest materiële emissies:

- Elektriciteitsverbruik van de panden in Nederland.

- Brandstofverbruik van bedrijfsbussen en het wagenpark.

Er loopt een onderzoek om te kijken of de oude (eerste versie laadpalen) vervangen dient te worden zodat er efficiënter opgeladen kan worden. Er is een forse stijging in Euro 95 te zien t.o.v. vorig jaar.

Het aantal vliegkilometers is door de verlenging van de lockdown en de regelgeving in andere landen op 0 gebleven. Wel is het aantal afspraken van de buitendienst verder toegekomen.

Verbruik	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	Vershil
Diesel	37.824	29.659	8.165
Euro 95	9.756	15.218	5.462
Totaal	47.580	44.877	2.703
Aantal km's (1/15)	713.700	636.015	77.685

### 3. Status van de uit te voeren maatregelen om doelstellingen te bereiken

Verloopt volgens planning.

### 4. Mogelijkheden voor individuele bijdrage

Veko hanteert een TIP formulier om medewerkers te mogelijkheid te geven om mee te denken over verbeteringen binnen het bedrijf. Iedere ingediende tip wordt zorgvuldig beoordeeld en mogelijk opgevolgd.

### 5. Het huidige energieverbruik

In het energieverbruik zitten geen excessen. De productie heeft geen gevolgen ondervonden van het coronavirus.

### 6. Trends binnen het bedrijf

Intern:

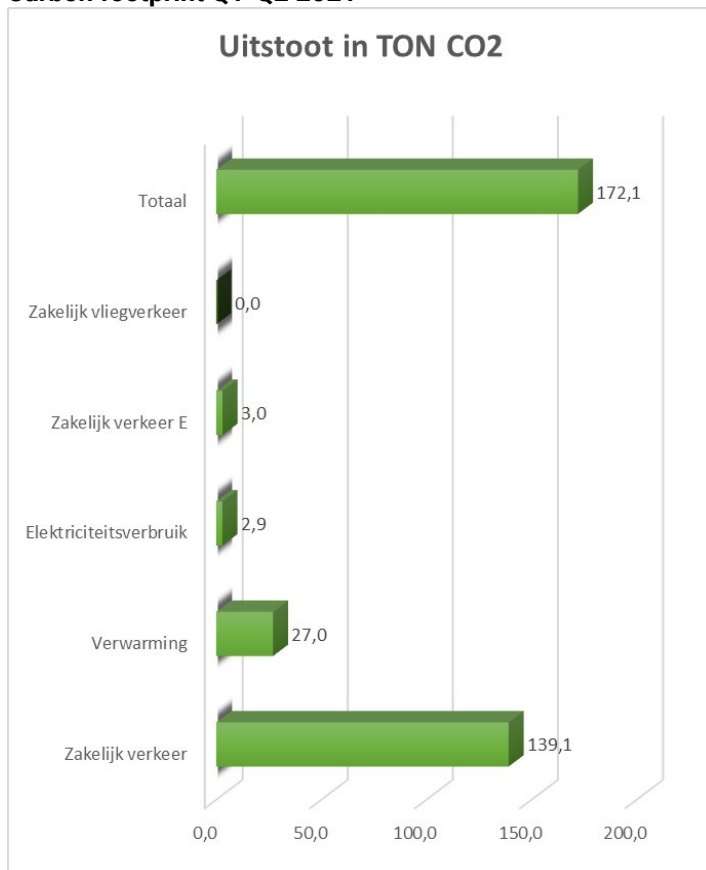
- Er wordt onderzocht of we wellicht ons portfolio leveranciers moeten uitbreiden. Of we onze inkoop niet slimmer en duurzamer kunnen doen.
- De afdeling inkoop is uitgebreid met een inkoper en strategisch inkoper. Hierdoor kan er meer aandacht aan duurzame inkoop worden gegeven.

- Om het merk 'Veko' internationaal goed te kunnen positioneren, heeft er een onderzoek plaatsgevonden het afgelopen half jaar hoe dit te doen. Het doel van dit onderzoek is uiteindelijk onze markt vergroten. Veko gaat drie pijlers promoten bij haar doelgroepen: Efficiency, Complexity & Sustainability.

Extern:

- Vanuit de markt is er nog steeds een grote vraag naar LED verlichting. Veko gaat een extra focus leggen op renovatieprojecten, daar hier de meeste reductie in energieverbruik zit.
- We zien heel veel renovatie aanvragen, we verwachten hierin de komende tijd nog een verdere stijging. Veko voert de oude TL armaturen voor de klant af, zo weten we zeker dat deze op de juiste manier verwerkt wordt.
- Veko heeft de zilveren EcoVadis-medaille behaald. Veko behoort met een score van 58 punten tot de top 20% van alle bedrijven die door EcoVadis beoordeeld zijn. EcoVadis levert wereldwijd duurzaamheidsratings. Veko is beoordeeld op milieu-, sociale en ethische prestaties. Bij Veko staat duurzaamheid en het continue verbeteren hiervan hoog op de agenda. Deze assessment helpt om onze bedrijfsprocessen nog net iets duurzamer te maken.

**Carbon footprint Q1-Q2 2021**



Verdeling CO2 uitstoot

